



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO



Označevanje vira sofinanciranja – LEADER (SN SKP 2023–2027)



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA

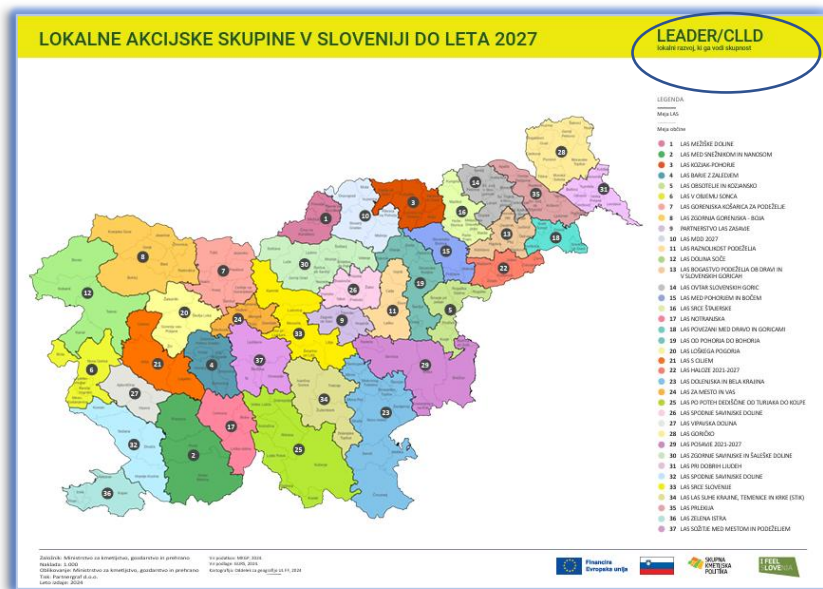
1. Splošno



- **Zavezanec za označevanje:** vsi upravičenci do sredstev iz intervencij Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027, ki se financirajo iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, z izjemo intervencij, vezanih na površine in živali
- **Trajanje obveznosti označitve:** obveznost se prične v roku dveh mesecev od vročitve odločbe o pravici do sredstev in traja do zadnjega izplačila sredstev
- **Pravna podlaga:** Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023-2027 ([Uradni list RS, št. 28/2025](#))
- **Sankcije** za neupoštevanje pravil označevanja so opredeljene v [Uredbi o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v obdobju do leta 2027](#)

2. Novost – uporaba napisa LEADER (namesto logotipa)

- Evr. komisija **priporoča** uporabo besedne oznake „**LEADER/CLLD - Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**“ oz. „**LEADER - Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**“
- -> **to opredeljuje dokument Evr. komisije: [Guidance on the use of the visual identification of LEADER](#)**
- Smernice vključujejo priporočila glede uporabe pisav (npr. Arial Bold, Roboto), barv (npr. bela, zelena), slogana »Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost«.
- V smernicah je priporočenih nekaj pisav in barv. **Ker pa to ni logotip, ne morejo omejiti izbire barv in pisav le na tiste, ki so navedene v smernicah, zato so možna odstopanja.**



3. Kako je treba označiti vir sofinanciranja?



a) Vsi zavezanci za označevanje morajo – ne glede na višino prejete podpore – označiti prejem sredstev z obveznimi elementi označevanja na naslednjih mestih:

- **na svoji uradni spletni strani** (uvodna ali podstran operacije),
- **na družbenih medijih Facebook, Instagram, YouTube** (ostalih družbenih medijev ni treba označiti),
- **v dokumentih in komunikacijskem gradivu, ki je namenjeno javnosti.**

b) Dodatno, če podpora presega s pravilnikom predpisane pragove, morajo zavezanci za označevanje na javnosti vidnem mestu (npr. vhodnem delu stavbe ali na lokaciji izvajanja operacije) označiti svojo operacijo tudi s **plakati, označevalnimi tablami ali elektronskimi prikazovalniki**, in sicer:

- **za projekte LEADER v vrednosti nad 10.000 EUR javnih sredstev (lastna sredstva ne štejejo!) na projekt** - označijo **VSI** upravičenci znotraj projekta, tudi tisti, ki prejmejo manj!

4. Podrobneje: Označitev spletne strani

Obvezni elementi označevanja so:

- naziv intervencije (napišite kar ime pristopa "**LEADER – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**") v primeru označitve LEADER projekta
- naziv LEADER projekta,
- kratek opis, cilji in rezultati,
- 3 obvezni logotipi iz pravilnika

Naziv intervencije Lorem ipsum	LEADER Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost	
Naziv operacije Lorem ipsum		
Kratek opis operacije "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"		
Cilji in rezultati operacije "Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam		
 Sofinancira Evropska unija		 SKUPNA KMETIJSKA POLITIKA

5. Podrobneje: Označitev družbenih medijev

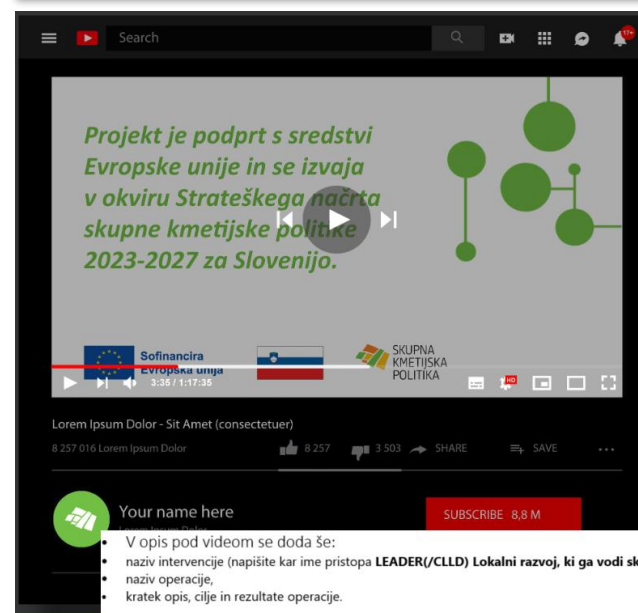


V opisu profila ali v vsaj eni objavi (FB, Instagram) oziroma v opis pod videom (YouTube), je treba navesti:

- naziv intervencije: v skladu s smernicami Evr. komisije za novo vizualno identiteto za LEADER napišite ime pristopa "**LEADER – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**" (v primeru označitve LEADER projekta),
- naziv operacije (projekta oz. podpore),
- kratek opis, cilje in rezultate ter
- vključiti komplet obveznih logotipov (ki se morajo v primeru YouTube videa prikazovati vsaj del časa predvajanja).



Primer označitve LEADER projekta na FB, Instagram (v okviru posamezne objave)



Primer označitve LEADER projekta na YouTube

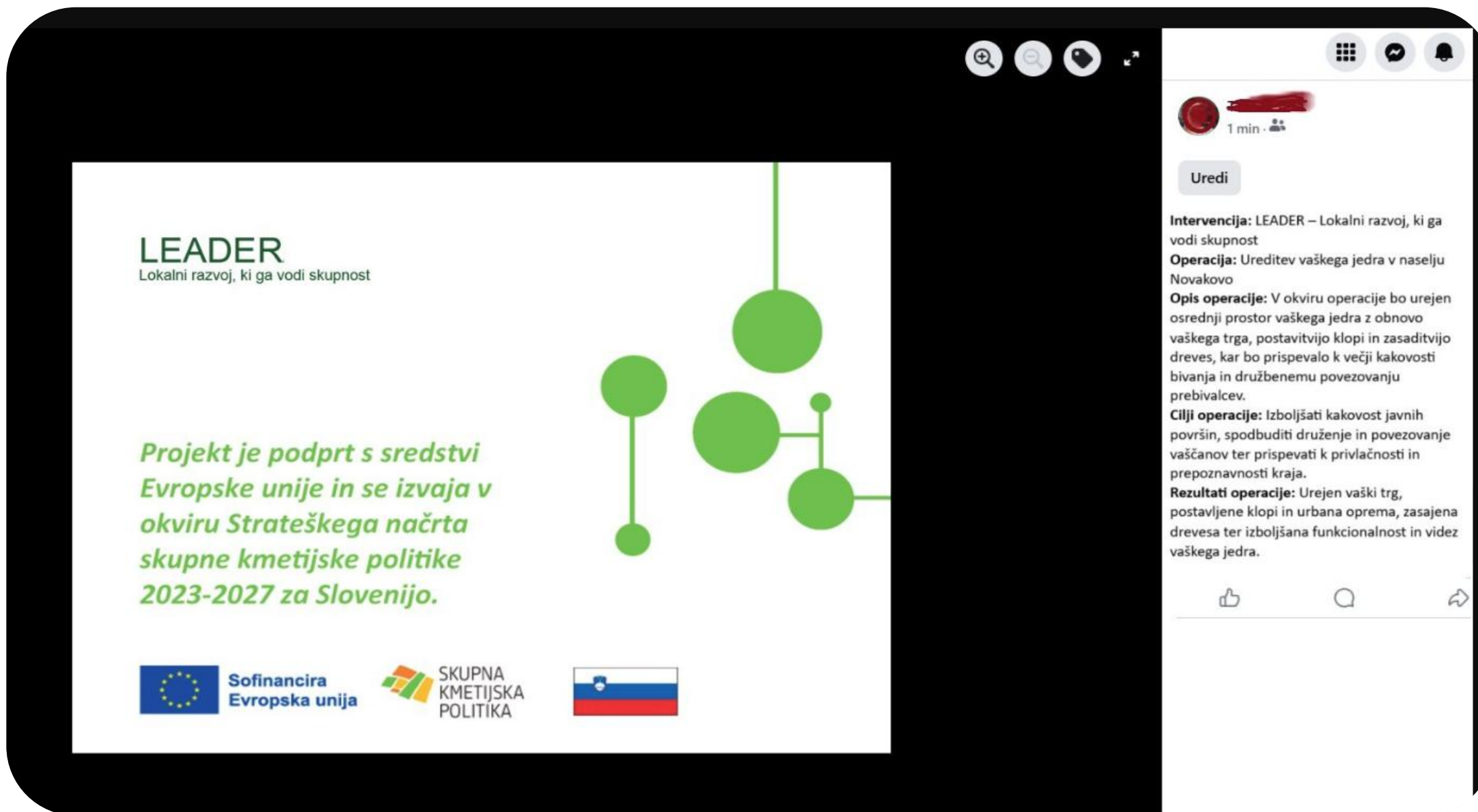
Primer označitve na FB (v okviru opisa profila):

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Lokalna Grupa Działania Ziemi Człuchowskiej'. The profile picture is a scenic view of a forest path covered in purple flowers. The cover photo is a similar scene. The profile name is 'Lokalna Grupa Działania Ziemi Człuchowskiej' with 1.2K likes and 1.4K followers. The page type is 'Non-Governmental Organization (NGO)'. The address is 'Dąbrowa 26, Debrzno, Poland'. The website is 'biuro@lgdc.pl' and 'lgdc.pl'. The page is currently 'Closing Soon'. The 'Intro' section contains the following text: 'Działamy na rzecz rozwoju powiatu człuchowskiego. Celem Stowarzyszenia m.in. jest: wzmocnienie kapitału społecznego, promocja produktów lokalnych, zachowanie dziedzictwa lokalnego, wspomaganie rozwoju turystyki, kultury, sztuki i sportu.' The 'Posts' section shows a post from 'Lokalna Grupa Działania Ziemi Człuchowskiej' with the text: 'We invite you to shop products straight from local producers from the Lokalnów County! Only health and nature! 🌿 Will we see each other? @obserwujący'. Below the post is a promotional graphic for 'LOKLANE ZAKUPY' (Local Purchases) for 'KOMTURIA NATURE' (Kohoutia Nature). The graphic includes the text: 'ZAPRASZAMY NA ZAKUPY DO NAMIOTU KOMTURII NATURY Z LOKALNYMI PRODUKTAMI!' (We invite you to shop products straight from local producers from the Lokalnów County!). It also lists the location: 'Hotel Aubrecht, Koprzywnica 4 (77-320 Przechlewo)', the date: '24.04.2024 r. (środa)', and the time: 'godz. 13:00-16:00'. There are two pink arrows pointing to specific elements: one points to the EU emblem and 'Co-funded by the European Union' text in the bottom right of the cover photo, and the other points to the 'Intro' section.

The EU emblem with "co-funded by the European Union" should be displayed at the bottom right in blue or in negative on the top banner of the social media network

Suggestion to complete the description of the profile with the following statement:
This is a project co-funded by the European Union.
#LEADER - Development led by local communities

Primer označitve na FB (v okviru objave):



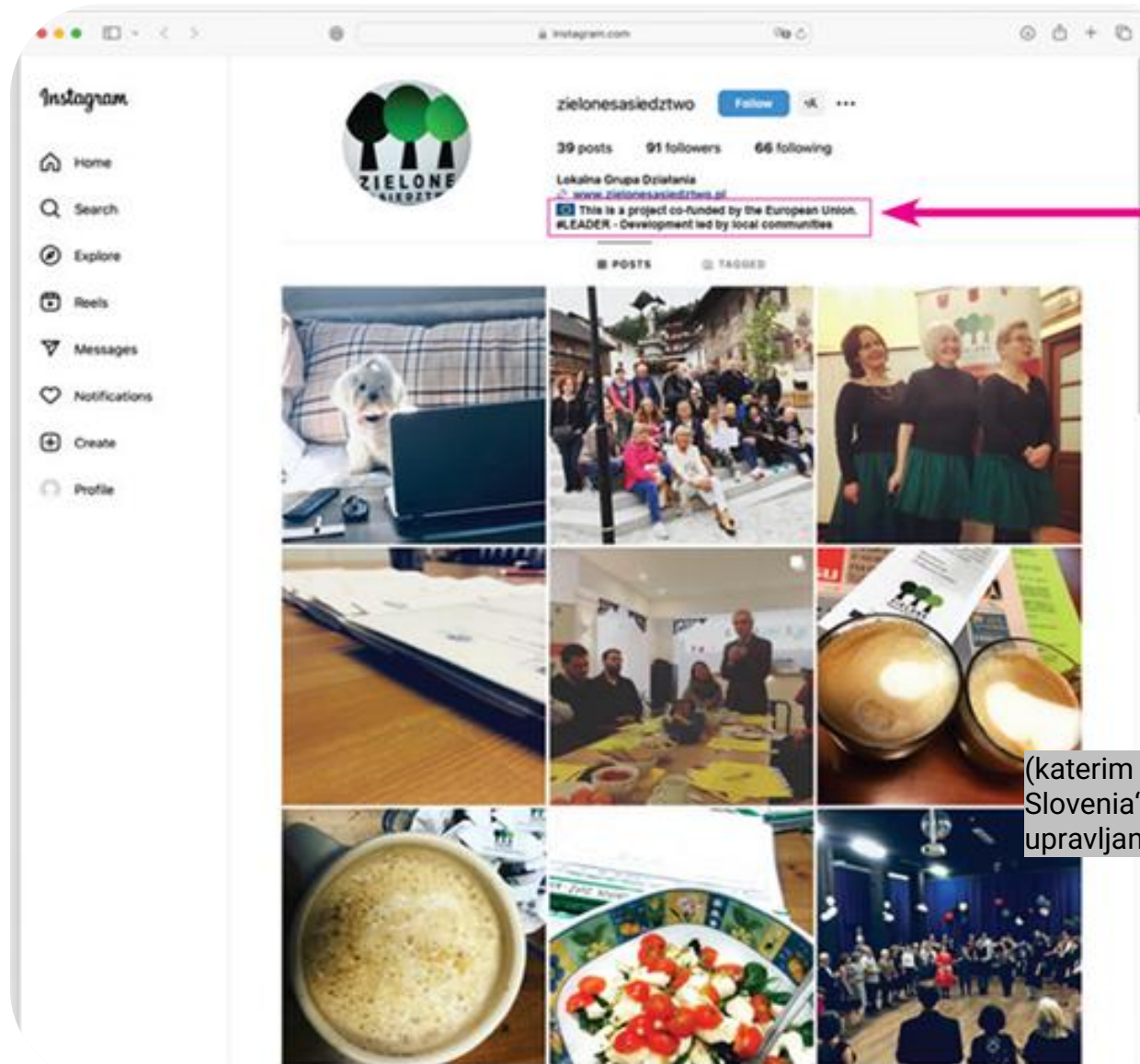
The image shows a Facebook post interface. On the left is a poster for the LEADER program. The poster text includes: "LEADER Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost", "Projekt je podprt s sredstvi Evropske unije in se izvaja v okviru Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023-2027 za Slovenijo.", and logos for the European Union, the Slovenian Ministry of Agriculture, and the Slovenian flag.

On the right is the Facebook post content, which includes a profile picture, a timestamp of "1 min", an "Uredi" button, and the following text:

Intervencija: LEADER – Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost
Operacija: Ureditev vaškega jedra v naselju Novakovo
Opis operacije: V okviru operacije bo urejen osrednji prostor vaškega jedra z obnovo vaškega trga, postavitvijo klopi in zasaditvijo dreves, kar bo prispevalo k večji kakovosti bivanja in družbenemu povezovanju prebivalcev.
Cilji operacije: Izboljšati kakovost javnih površin, spodbuditi druženje in povezovanje vaščanov ter prispevati k privlačnosti in prepoznavnosti kraja.
Rezultati operacije: Urejen vaški trg, postavljene klopi in urbana oprema, zasajena drevesa ter izboljšana funkcionalnost in videz vaškega jedra.

At the bottom of the post are icons for liking, commenting, and sharing.

Primer označitve na Instagramu (v okviru opisa profila):



V opis profilne slike napišite:

- naziv intervencije (napišite kar ime pristopa **LEADER(/CLLD) Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**),
- naziv operacije,
- kratek opis, cilji in rezultati operacije,

(katerim dodajte še znak „I feel Slovenia“, če gre za podporo **ne** logotipe. upravljanja LAS).

6. Podrobneje: Označitev dokumentov in komunikacijskega gradiva (9. člen pravilnika)

To so vsa gradiva, **namenjena javnosti**, povezana z izvajanjem projekta LEADER oz. pristopa LEADER/CLLD (npr. vabila na dogodke, tiskane in e-brošure, informativne table, promocijski material ...).

Na vseh dokumentih in komunikacijskem gradivu mora biti:

- **obvezen komplet logotipov iz pravilnika**
- + Evr. komisija priporoča (umeščeno ločeno od kompleta obveznih logotipov!) uporabo besedne oznake „**LEADER/Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**“.

Pazite, da je emblem EU večji ali vsaj enako velik od ostalih logotipov in da so morebitni ostali logotipi (partnerjev projekta) umeščeni ločeno od obveznih logotipov!

Posebnosti (4. člen pravilnika):

- **TV prispevek:** Obvezni logotipi se morajo prikazovati vsaj del časa trajanja vsebine;
- **Prispevki po radiu:** finančna podpora Evropske unije in Republike Slovenije se izpostavi ustno (npr. „*Na primer: “Operacijo sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija v okviru Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027.”*“).



6. Podrobneje:

Označitev promocijski material (npr. pisala, majice, darilne vrečke, USB-ključki, izdelki domače in umetnostne obrti, rokodelski izdelki)

Če na samem promocijskem materialu (npr. majici, vrečki, USB-ključku) iz kateregakoli razloga ni mogoče označiti vira sofinanciranja, mora biti označitev dodana na embalažo izdelka ali na vizitko, ki je priložena izdelku. Vizitka mora biti del pakiranja in ne sme biti ločena od promocijskega materiala.

Označitev vira sofinanciranja ni potrebna na listah prisotnosti, internih dokumentih upravičenca ali naročilnicah.



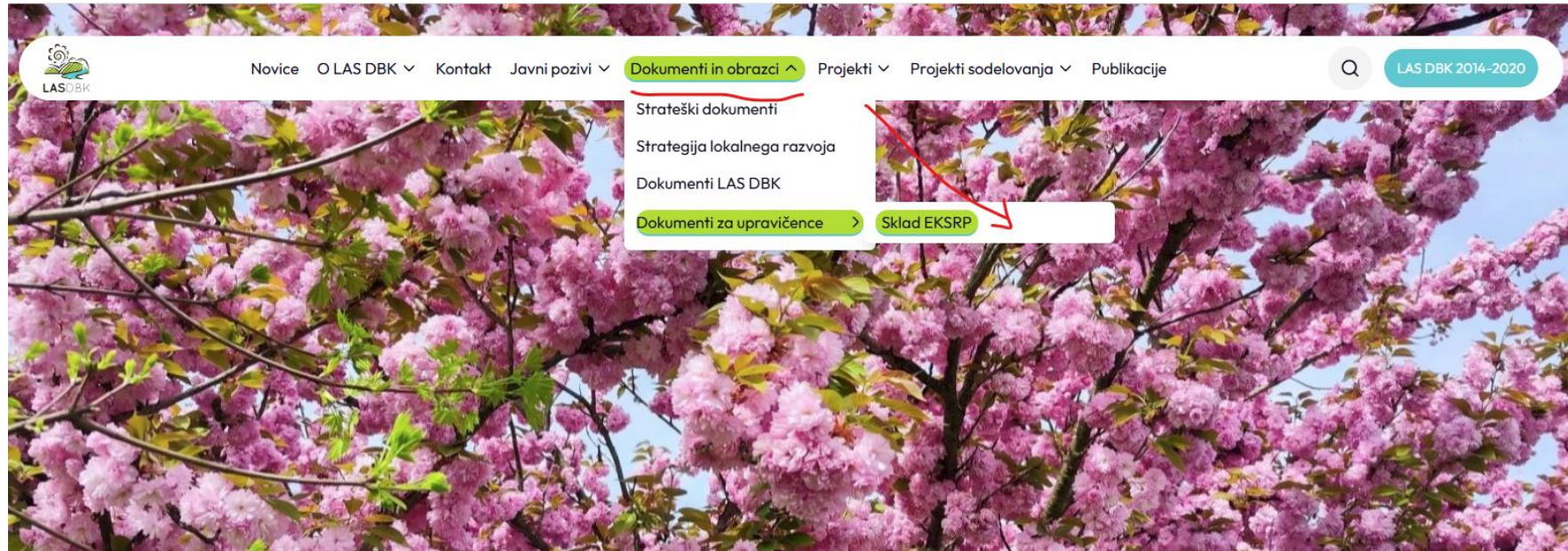
7. Podrobneje: Označitev projekta LEADER - s plakatom, tablo ali e-prikazovalnikom

- Kdo označi? **Vsi upravičenci, ki v okviru projekta prejmejo sredstva, če je vrednost projekta (javne podpore) nad 10.000 EUR**
- **Naj postavim plakat ali tablo?** Izbira je vaša, a zagotoviti morate vremensko odporen material (7. člen pravilnika, ki določa vidnost, obstojnost in vzdrževanje)
- Kje označiti?
 - na lokaciji izvajanja projekta ali
 - na sedežu ali naslovu zavezanca za označevanje
- Obvezni elementi:
 - Napis „**LEADER - Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost**“ (priporočilo Evr. komisije)
 - naziv in kratek opis projekta
 - komplet obveznih logotipov (3).
- Če zavezanec za označevanje izvaja več operacij (različnih intervencij ali več operacij znotraj ene intervencije) iz SN SKP, **lahko** vir sofinanciranja označi na skupnem plakatu, tabli oziroma e-prikazovalniku.



Dokumenti, logotipi, primeri:

Spletna stran: www.las-dbk.si



Sklad EKS RP

Upravičeni stroški z dokazili za njihovo upravičenost, vsebina vloge in zahtevka za izplačilo, uveljavljanje predplačil, državna pomoč, javno naročanje za izvajanje projektov v okviru intervencije LEADER in priporočila za vzpostavitev ločenih računovodskih evidenc, so podrobneje določena v dokumentih:

- [Navodila za izvajanje projektov v okviru pristopa LEADER/CLLD za sklad EKS RP](#)

Spletna stran SKP s podrobnimi navodili in logotipi:

<https://skp.si/skupna-kmetijska-politika-2023-2027/oznacevanje-vira-sofinanciranja-iz-sn-skp-2023-2027>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://skp.si/skupna-kmetijska-politika-2023-2027/oznacevanje-vira-sofinanciranja-iz-sn-skp-2023-2027>. The page title is "Označevanje vira sofinanciranja iz SN SKP 2023-2027". The breadcrumb trail is "Domov / Skupna kmetijska politika 2023-2027 / Označevanje vira sofinanciranja iz SN SKP 2023-2027".

REPUBLICA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

Domov

Aktualno +

Javni razpisi

SKP 2023-2027 +

Vsebina +

- Arhiv SN SKP
- Intervencije SKP
- Označevanje vira sofinanciranja iz SN SKP 2023-2027
- Zakonodaja SKP

Merila za izbor operacij v okviru SN SKP 2023-2027 +

- Arhiv meril SN SKP
- Spremljanje in vrednotenje SN 2023-2027

Javna razprava +

- Časovnica

CPVO +

Označevanje vira sofinanciranja iz SN SKP 2023-2027

Domov / Skupna kmetijska politika 2023-2027 / Označevanje vira sofinanciranja iz SN SKP 2023-2027

» Na tej strani objavljamo navodila za označevanje vira sofinanciranja operacij, ki se izvajajo v okviru intervencij iz Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027 za Slovenijo.

» Da bi zagotovili enoten videz, prosimo, da uporabite samo uradne predloge, objavljene na tej strani. Te že vsebujejo vse obvezne elemente, ki so potrebni za izpolnjevanje zahtev Evropske komisije glede označevanja.

» Za lažje razumevanje namesto termina "operacija" uporabljajte termine kot so: »naložba«, »investicija«, »aktivnost« ali »projekt«.

Kdo je dolžan označiti vir sofinanciranja?

Zahteve Evropske komisije glede označevanja vira sofinanciranja so dolžni upoštevati **vsi upravičenci do sredstev iz intervencij Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027**, ki se **financirajo iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja**, z izjemo **intervencij, vezanih na površine in živali**.

Pravna podlaga za označevanje vira sofinanciranja je [Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027 \(Uradni list RS, št. 28/2025\)](#).

S tem pravilnikom je **prenehal veljati predhodni pravilnik** z istim naslovom (Uradni list RS, št. 77/23).

Prehodne določbe novega pravilnika določajo, da se postopki, ki so se začeli pred uveljavitvijo novega pravilnika, izvedejo po določbah novega pravilnika oziroma vse obveznosti označevanja, ki so se začele po starem pravilniku, nadaljujejo po pravilih novega.

Sankcije za neupoštevanje pravil označevanja so opredeljene v:

- [Uredbi o skupnih določbah za izvajanje intervencij razvoja podeželja, ki niso vezane na površino ali živali, iz strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027](#) in v
- [Uredbi o izvajanju lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, v obdobju do leta 2027](#).