

**OPIS IZOBRAŽEVALNIH MODULOV V OKVIRU PROJEKTA
»JEM DRUGAČE, JEM DOMAČE!«
(organizira LAS Dobro za nas)**

1. TRŽENJE, PRODAJA in PROMOCIJA

Vsako mentorstvo se začne z diagnozo trenutnega stanja. Skozi strukturirano in poglobljeno prvo skupno srečanje z vsemi posamezniki bo ekipa Ustvarjalnika spoznala ideje in želje posameznikov in glede na to določila dodelila mentorje posameznim sodelujočim. V nadaljevanju se mentor in pridelovalec dodobra spoznata. Mentor poskrbi, da razume tako poslovni model, kot dolgoročni cilj pridelovalca, hkrati pa jo spozna tudi na osebnotnem nivoju.

Pridelovalec nato skupaj z mentorjem izdela terminski načrt dela, v katerem si postavi konkretne in merljive cilje, ki jim bodo sledili v obdobju mentoriranja. To služi tako mentorju, ki pridelovalca usmerja k cilju, kot za pridelovalca, saj si po tem načrtu lažje organizira svoje delo.

Pridelovalec se z mentorjem dobiva na rednih srečanjih, ki glede na dogovor potekajo bodisi tedensko, bodisi mesečno. Vsako srečanje je strukturirano in vključuje predstavitev napredka pridelovalca od zadnjega srečanja ter dogovor za delo do prihodnjega. Med obema mentor pomaga pridelovalcu z nasveti in predlogi.

V okviru rednih srečanj mentor po lastni presoji pridelovalcem pomaga z različnimi nasveti s strokovnega področja ali pa jim pomaga priti do kontaktov s potencialnimi partnerji ali drugimi mentorji. V ta namen lahko mentor pridelovalcu naloži tudi konkretne naloge. Ob koncu obdobja mentoriranja mentor s pridelovalcem opravi evalvacijo, ki vključuje tudi določitev strateškega načrta dela v bodoče.

Predavatelji: Matija Goljar in ostala ekipa podjetja Ustvarjalnik d.o.o., so. p.

2. OBLIKOVANJE ZGODBE

Na terenu ugotavljamo, da znajo ponudniki zelo dobro pridelati oz. predelati produkte. Današnji čas pa od ponudnikov zahteva tudi, da se s svojo zgodbo ločijo od drugih ponudnikov in da najdejo svoje mesto na trgu in pri potrošnikih. Pomagali jim bomo razvijati in predstaviti svojo zgodbo za lokalne kupce in turiste zanimiv način. V okviru modula bodo udeleženci najprej spoznali osnove pripovedovanja zgodb in njihove dodane vrednosti ter sporočil, ki jih prenašajo svojim kupcem. Sledilo bo samostojno delo doma, ko bodo skozi vprašanja na delovnem listu razmislili o svoji ponudbi, zgodbi in edinstvenosti. Nato se bodo na terenu individualno srečali s



predavateljico, opravili pogovore in pregledali izpolnjene delovne liste. Preko uporabe metod interpretacije bodo skupaj definirali, kaj je vaša zgodba in sporočilo, ki ga želijo kot ponudnik predati končnemu kupcu. Ob zaključku bodo s strani predavateljice prejeli elaborat, ki bo povzema individualno opravljeno delo, analizo stanja ter priporočila za nadaljnjo delo in razvoj, ki temelji na zgodbi, ki jo bodo razvili tekom modula.

Predavateljica: Janja Sivec, trenerka vodnikov interpretatorjev in gostiteljev interpretatorjev



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje